



STRATĒĢISKĀS ATTĪSTĪBAS PLĀNS 2016-2022

MŪSU VĪZIJA:

Kērlings ir visiem pieejams, atpazīstams un cienījams sporta veids Latvijā,
kas iedvesmo!

MŪSU MISIJA:

Radīt saistošu kērlinga vidi,
kas veicina ilgtspējīgu izaugsmi un palīdz sasniegt izvirzītos mērķus -
no brīvā laika pavadīšanas līdz augstu sasniegumu sportam.

INFRASTRUKTŪRAS ATTĪSTĪBA

- 10 kērlinga celiņi Rīgā un 4 celiņi reģionos līdz 2022. gadam

AKTĪVO SPĒLĒTĀJU SKAITA PALIELINĀŠANA

- palielināt spēlētāju skaitu no aptuveni 200 spēlētājiem 2016. gadā līdz 700 spēlētājiem 2022. gadā,
- izstrādāt atbalsta instrumentus, lai klubi organizētu jaunas treniņu grupas (t.sk. pieaugušo grupas),
- nodrošināt jauniešu-iesācēju treniņu grupu darbu,
- iesaistīties grīdas kērlinga popularizēšanas pasākumos skolās, lai piesaistītu jauniešus, kas ar kērlingu nodarbotos regulāri,
- nodrošināt, lai informācija LKA mājaslapā un sociālajos kontos ir viegli uztverama un saprotama ikvienam,
- izveidot kērlinga popularizēšanas saukli/programmas nosaukumu ar atbilstošu vizuālo noformējumu
- rīkot regulārus pasākumus uz ledus un ārpus tā, popularizējot kērlingu Olimpisko spēļu gaismā,
- uzlabot instruktoru un treneru prasmes, izstrādājot metodoloģiju spēlētāju apmācībā un viņu piesaistē,
- nodrošināt nepieciešamajā apjomā tautas sporta sacensības, kur iesaistīt jaunos spēlētājus,
- organizēt seminārus jauno spēlētāju prasmju un iemaņu uzlabošanai,
- veidot un uzturēt publiski pieejamu kērlinga bibliotēku latviešu valodā

ATPAZĪSTAMĪBA

- algot profesionāli, kas izstrādā sabiedrisko attiecību (t.sk. sociālo tīklu) un mārketinga plānu,
- nodrošināt Latvijas sabiedriskos medijus ar nepieciešamo atbalstu (teksts, foto, video) Latvijas un starptautisko kērlinga sacensību atspoguļošanā,
- nodrošināt, lai informācija LKA mājaslapā un sociālajos kontos ir viegli uztverama un saprotama ikvienam,
- svarīgākās Latvijā rīkotās sacensības tiek translētas Latvijas televīzijās,
- tiek nodrošināts nepieciešamais tehniskais atbalsts LTV Olimpisko spēļu translēšanā,
- galvenās WCF rīkotās sacensības ar vai bez Latvijas komandu dalības tiek translētas latviešu valodā,
- izveidot kērlinga popularizēšanas saukli/programmas nosaukumu ar atbilstošu vizuālo noformējumu,
- rīkot pasākumus uz ledus un ārpus tā, popularizējot kērlingu Olimpisko spēļu gaismā,
- kērlings aizraujošā veidā tiek pasniegts kērlinga pilsētu pašvaldību organizētajos sporta pasākumos,
- pilsētās, kur ir iespējams nodarboties ar kērlingu, visi 12-18 gadus vecie skolēni ir

- izmēģinājuši grīdas kērlingu,
- grīdas/ielas kērlings ir pieejams vietās ar lielu cilvēku plūsmu

AUGSTU SASNIEGUMU SPORTS

- veicināt, lai vīriešu, sieviešu, junioru vīriešu, junioru sieviešu, jaukto pāru un ratiņkrēslu izlasēm ir treneri,
- izstrādāt Latvijas čempionātu rīkošanas standartus,
- izstrādāt atbalsta programmu jauniešiem līdz 25 gadu vecumam,
- izstrādāt treneru kvalifikācijas paaugstināšanas un finansēšanas sistēmu,
- mainīt izlašu atlases un finansēšanas sistēmu,
- izveidot sporta skolās kērlinga sekcijas, kurās darbotos vismaz 4 valsts finansēti treneri,
- panākt, lai līdz 2022. gadam treneru skaits Latvijā palielinātos līdz vismaz 10 treneriem,
- divu Pasaules Kērlinga federācijas rīkoto Eiropas vai Pasaules līmeņa sacensību organizēšana Latvijā līdz 2022. gadam,
- vīriešu, sieviešu dalība 2022. gada Olimpiskajās spēlēs, regulāra dalība Eiropas čempionāta A grupā un Pasaules čempionātā,
- ratiņkrēslu izlases dalība 2022. gada Paraolimpiskajās spēlēs, regulāri vieta Pasaules čempionāta labāko astoņu komandu vidū,
- junioru izlašu dalība Pasaules čempionāta A grupā

PĀRĒJĀS JOMAS

- pielāgot Pasaules Kērlinga federācijas atbalsta mehānismus saviem biedriem,
- izvērtēt statūtu atbilstību šodienas prasībām un veic izmaiņas, ja tādas ir nepieciešamas,
- 2017./2018. gada sezonā tiek piesaistīts Latvijas čempionāta sponsors,
- 2018./2019. gada sezonā tiek piesaistīts Latvijas Kērlinga asociācijas ģenerālsponsors,
- līdz 2022. gadam panākt, ka Latvijas Kērlinga asociācijas budžets ir 1 miljons EUR, tajā skaitā puse tiek saņemta no sponsoriem,
- kērlinga klubi ir spēcīgi, labi attīstīti

*Latvijas Kērlinga asociācijas Stratēģiskās attīstības plāns
ir apstiprināts 2016. gada 12. augustā LKA Biedru sapulcē*